

「I² sin」 vol.22_2

アイツーシン

お客様の営業をお手伝いするための情報誌「I²sin」。
 今回はアイツの仕事を分析します。
 トータルでも単体でもかまいません。
 お望みの分野でのご要望をお聞かせください。

こんな時だからこそ

『お米』を
送ってみませんか

- VIP顧客へのご挨拶に
- 季節のお便りと共に
- 貴社のPRに



お好みのデザインに
仕上げさせていただきます。
 詳細は担当営業に
お問い合わせください。

ヒアリングした情報を参考に新しい提案を考えます。
 「前回よりも使いやすく」
 「前回よりも効果が上がるよう」をテーマに、
 話し合いを重ねさせていただきながら
 新しいツールの仕上がりを目指します。

6.

5.

納品から数え
1～3ヶ月後に
再度ご連絡を差し上げます。
 「納品物がしっかりと役割りを
果たしているのか」
 お客様の生の声をお聞かせ願います。
 そこから生まれる「改善点や効果の上がる方法」を
模索していきます。

定期的に発行される
「I² sin」で
旬の情報をお届けします。



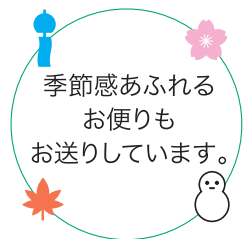
1. 「こんなモノをつくりたい」
「こんなコトをしたい」
お客様の声に耳を傾け、
細かく情報を集めます。

2. 集めた情報を元に企画から編
集作業を進めます。
「受け取られるお客様の側」に
立ち、「第2の営業パーソン」と
してのツールになれるよう、プ
ランナーとデザイナーが奮闘し
ます。

3. 納品後にはご連絡を差し上げま
す。「滞りなく納品されましたか」
「ご満足のいくものに仕上がって
いますか」いち早く、お客様の
声を頂戴します。また、カタログ
類の保管も承ります。各地へ
の出荷作業もお任せください。
「1部からの発送」も可能です。

4. たとえば・・・
 ・スチールや動画の撮影
 物件を把握している「担当営業が立ち会います」
 ・展示会の施工
 こちらも担当営業が立ち合わせていただきます。
 施工時に発生する「状況の変化にも瞬時に対応」
 いたします。

こんな事例も・・・
 展示会の会期中に参加させていただくこともございます。
 今後のご提案に繋がるヒントを探します。



会社案内に込められたアイツの思い



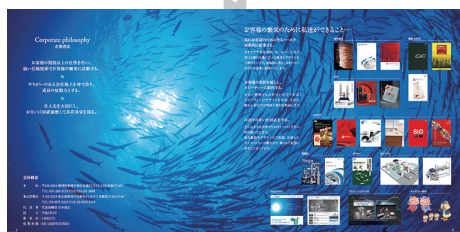
純白の表紙

お客様の思い描くカラーに。



期待以上の仕事をする

1%の情報を120%でお返しできるよう、
良質なものをスピーディーにおつくりいたします。



3つの理念

お客様、仕入れ先、アイツがひとつのチームとなり、
良質の製品づくりに取り組みます。
仕上がった製品には関わった方々の思いが込められています。



営業＝司令塔

Work Flowに見るすべての工程に営業が携わります。
疑問点やご指示は、すぐさま反映される
ハイレスポンスな対応を行っています。

7つの営業内容

紹介している内容以外にもアイツの仕事は多岐に渡ります。
「これは？」と思う物件はお問い合わせください。

そして最も大切なお客様

お手伝いをさせていただいているお客様のご紹介です。
アイツはお客様のために存在しています。
デザインの評価をお決めになるのは「お客様の先にある」ことを
肝に銘じて。



お客様へ

小さなことでもかまいません

ご連絡を頂ければ担当営業がお伺いいたします。
お手伝いができる日を楽しみにいたしております。

営業内容

1. カタログ、会社案内、ポスター、パッケージ等の企画・デザイン・印刷
2. ホームページ、ウェブプロモーション、デジタルカタログの企画制作
3. プロモーションビデオ
4. 展示会、ショールーム等のディスプレイ施工、パネル
ネームプレート、模型、看板、屋内外各種サイン工事
5. 各種広告媒体の企画・デザイン
6. ノベルティグッズ
7. インダストリアルデザイン